



Für den TUM Campus Heilbronn haben die Technische Universität München (TUM) und die Dieter Schwarz Stiftung **Die TUM Campus Heilbronn gGmbH** gegründet.

Zur Unterstützung unseres Teams am TUM Campus in Heilbronn suchen wir für ca. 9,0 Std./Woche (**Minijob**) zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Mitarbeiter Marketing (m/w/d)**

### **Was Dich erwartet**

- Einblick in Online Marketing, Unterstützung bei Inhalten der Website, Mailings/Newsletter
- Unterstützung bei der Organisation verschiedener Events für Studierende
- Mitarbeit bei der Erstellung von Flyer, Broschüren, Werbetexte etc.
- Recherche von Messen
- Allgemeine administrative Aufgaben

### **Was wir uns wünschen**

- Großes Interesse an Themen des Marketings
- Erste Kenntnisse in Typo 3 oder einem anderen CMS System wünschenswert
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Fortgeschrittene Kenntnisse in MS Office
- Selbstständige, verlässliche und gewissenhafte Arbeitsweise

### **Was wir bieten**

- Einen Arbeitsplatz am TUM Campus Heilbronn
- Einen einzigartigen Einblick in den Bereich Marketing und den Universitätssektor
- Die Möglichkeit aktiv Inhalte mitzugestalten
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien und ein tolles Team

### **Bewerbung**

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis 28.02.2023 ausschließlich per Mail an: [jobs@tumheilbronn-ggmbh.de](mailto:jobs@tumheilbronn-ggmbh.de)

Die TUM Campus Heilbronn gGmbH  
Anja Beyer  
Bildungscampus 2  
74076 Heilbronn