

Exzellente Weiterbildung

MASTERING DIGITAL TRANSFORMATION KOMPAKT

INHALTE

In einer vorbereitenden Abfrage wird die individuelle Ausgangsposition für das Programm bestimmt.

Der Einstieg in das Programm findet in einem ganz-tägigen Präsenzmodul zu den Grundlagen der Digitalen Transformation inkl. Impulsvertrag statt. Daraufhin folgen vier weitere halbtägige Vertiefungs-module im virtuellen Format zu den Themenbereichen „Digitale Technologien“, „Transformationsmanagement“, „Führung und Kultur“ sowie „Fokus auf den Kunden“, die von einem abschließenden Reflexions-modul abgerundet werden.

Ziel ist es, sowohl einen Gesamtüberblick über die Themenbereiche zu vermitteln als auch grundlegende, unmittelbar anwendbares Methodenwissen bereit zu stellen, sodass erste Digitalisierungsprojekte im eigenen Unternehmensumfeld realisiert werden können.

ZIELGRUPPE

- / Unternehmensleitung
- / Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen

 Deutsch

 Heilbronn

 vor Ort

 2 Module (je 1,5 Tage)
und 1 Modul (0,5 Tage)

 2.600 €

10% Preisnachlass für
TUM Alumni

AKADEMISCHE VERANTWORTUNG

Dr. Christoph Geier

WARUM DIESES PROGRAMM?

Inhalte und Wissensvermittlung sind gezielt auf die Bedürfnisse der Führungskräfte in mittelständisch geprägten Unternehmen zugeschnitten.

Die ausgewählten Dozenten und Referenten verfügen sowohl über tiefgehende Methodenexpertise als auch über langjährige praktische Erfahrungen mit den Kernthemen Digitaler Transformation.

Die hohe Flexibilität des Programms durch die gezielte Nutzung der Vertiefungsmodule ermöglicht eine bestmögliche Ausrichtung auf die individuellen Zielvorstellungen der Teilnehmer.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Affinität für Themen der Digitalen Transformation.

