

Exzellente Weiterbildung

# ADAPTIVES STRATEGISCHES MANAGEMENT

## STRATEGIE, FINANZEN UND UMSETZUNG IN DYNAMISCHEN MÄRKTEN

### INHALTE

Über 60 % aller Unternehmensstrategien scheitern an der Umsetzung – weil Strategien, Finanzpläne und die operative Umsetzung oft getrennt gedacht werden. Dieses Programm schließt genau diese Lücke, indem es die erfolgskritische Verschränkung von Strategie, Finanzen und operativer Exzellenz behandelt. Es umfasst folgende Inhalte:

- / Strategische Herausforderungen im KI-Zeitalter: Warum Strategien scheitern
- / Adaptive Strategy Model: Architektur und Logik eines integrierten strategischen Führungsmodells
- / Market & Business Modeling: Analyse von Marktpotenzial und Geschäftsmodell als Grundlage strategischer Entscheidungen
- / Financial Modeling & Business Case: Quantifizierung strategischer Optionen in einer integrierten GuV-Logik
- / Umsetzung und adaptive Führung: Ableitung der Strategie in konkrete Maßnahmen und unternehmerische Lernprozesse
- / Fallstudien und Anwendung: Anwendung der Adaptive Strategy Toolbox anhand realer Wachstums-, Transformations- und Restrukturierungsfallstudien

### DOZENT

Dr. Christian Fuat J. Ecer

### ZIELGRUPPE

Das Programm richtet sich an Entscheidungsträger und Schlüsselpersonen im nationalen und internationalen deutschen Mittelstand, die direkt für die strategische Ausrichtung und finanzwirtschaftliche Leistung verantwortlich sind oder sich in diese Rolle entwickeln möchten.

### WARUM DIESES PROGRAMM?

Ihr Mehrwert auf einen Blick:

- / Methodische Exzellenz: Sie erlernen die Anwendung des Adaptive Strategy Models – ein integriertes Führungsinstrument, das strategisches Marktpotenzial, das eigene Geschäftsmodell, die Finanzplanung und Umsetzung konsistent und dynamisch verbindet.
- / Entscheiden wie ein Strategic CFO: Sie werden befähigt, strategische Entscheidung direkt zu quantifizieren und mit Finanzkennzahlen zu verknüpfen.
- / Umsetzungsstark und konkret: In realen Fallstudien übernehmen Sie die Rolle des Problemlösers, erlernen Methoden durch Praxisbeispiele und entwickeln ein auf Ihr Unternehmen anwendbares Strategiemodell.

- Deutsch
- Heilbronn
- vor Ort
- 3 Tage
- € 4.200 €

